



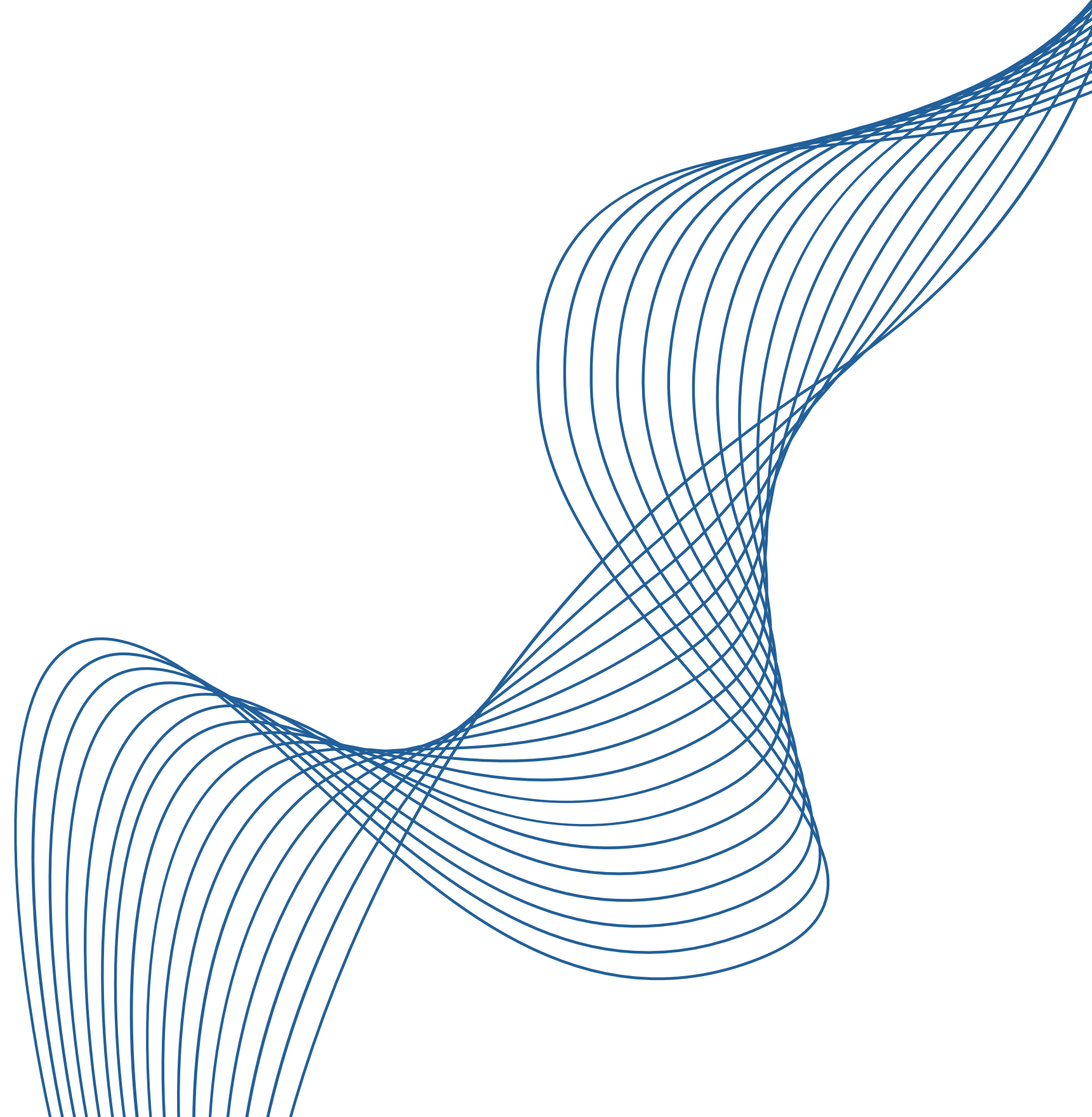
# CLIMAX

---

## Project Presentation

# Summary

- 01** Climax: cosa e perché
- 02** Cosa facciamo
- 03** Origine del progetto
- 04** Evento Climax
- 05** Clorofilla podcast
- 06** Progetto Climax
- 07** Climax Board



# 01 Climax: cosa e perché

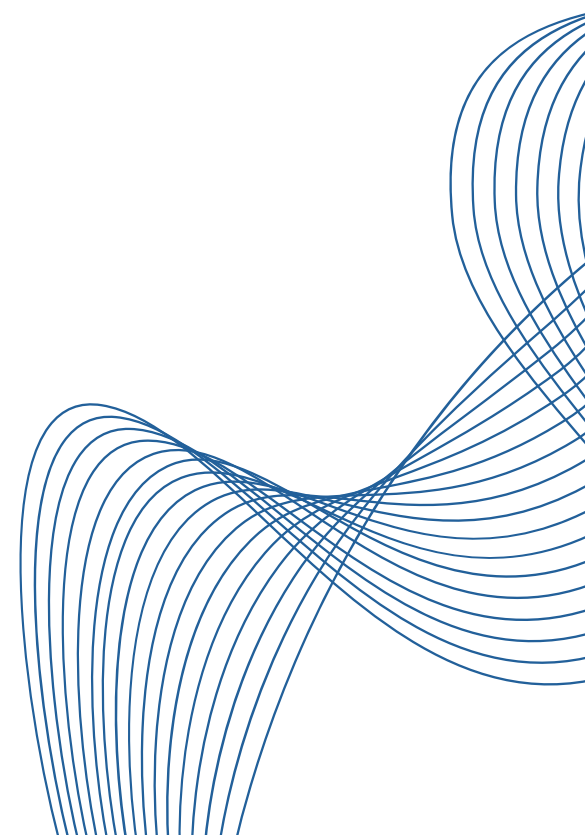
**Climax** è una realtà, che comprende **sette professionisti** al suo interno, che oggi sviluppa progetti di **divulgazione, intrattenimento e comunicazione** sia dal vivo sia in ambito digitale.

Lo fa cercando un'**ibridazione di format interattivi**, che possono consistere in **moderazioni dinamiche** di eventi live, **presentazioni umoristiche** su temi di attualità e **aperitalk divulgativi e coinvolgenti**.

In Climax intendiamo co-creare **nuovi format** per affrontare **temi urgenti di attualità** (relazioni umane e wellbeing, reti territoriali e capitale umano, cultura dell'imprenditorialità giovanile, proposte per la crisi climatica, ecc.), connessi sia al **mondo corporate** sia al mondo del **terzo settore**.

Il purpose di Climax è quello di contribuire a generare **spazi di dialogo e networking**, attraendo **diversità generazionale** e stimolando una **partecipazione più attiva** delle persone sui temi urgenti del nostro tempo.

Nei format di Climax un elemento costante è la **leggerezza e coinvolgimento del pubblico**, ricercati tramite linguaggi informali e anche autoironici.



# 02 Cosa facciamo

Le **attività** che facciamo oggi in Climax:

## Evento Climax

Nato nel 2024, è il nostro **evento annuale** di divulgazione e intrattenimento con **speaker selezionati** di livello nazionale che tengono talk interattivi su temi di forte attualità. Due **sold out** nelle prime due edizioni.

## Partnership per branded events e festival

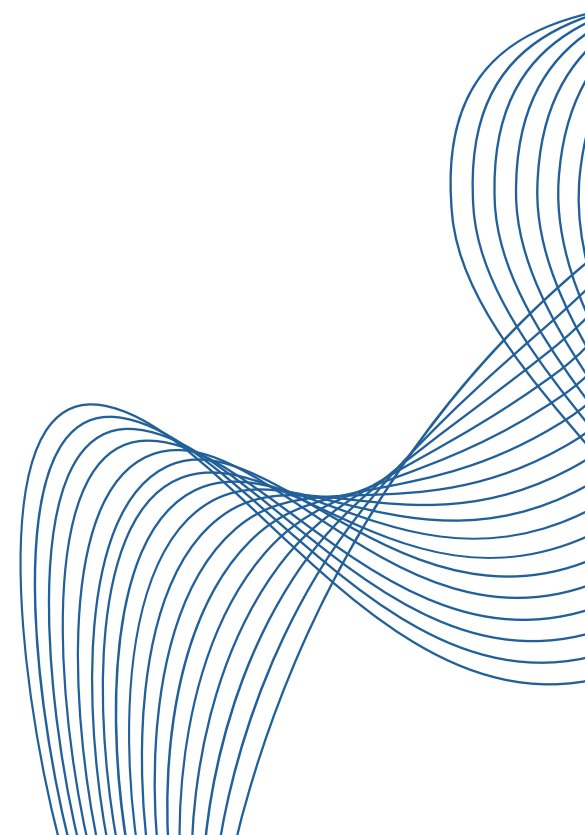
Per le organizzazioni che realizzano festival o eventi live, offriamo collaborazioni per:

- **Presentazione interattiva** di eventi dal vivo;
- **Moderazione dinamica** di eventi (con ospiti) anche con **interazione game-based**;
- **Talk divulgativi** e **presentazioni umoristiche** (con slide) su temi corporate e di attualità.

## Servizi podcast

Tramite **Clorofilla Podcast** (nato nel 2020), oggi offriamo servizi di:

- **branded podcast**;
- **live podcasting** all'interno di eventi live;
- percorsi di **formazione/tutoraggio** per chi vuole avviare progetti podcast.



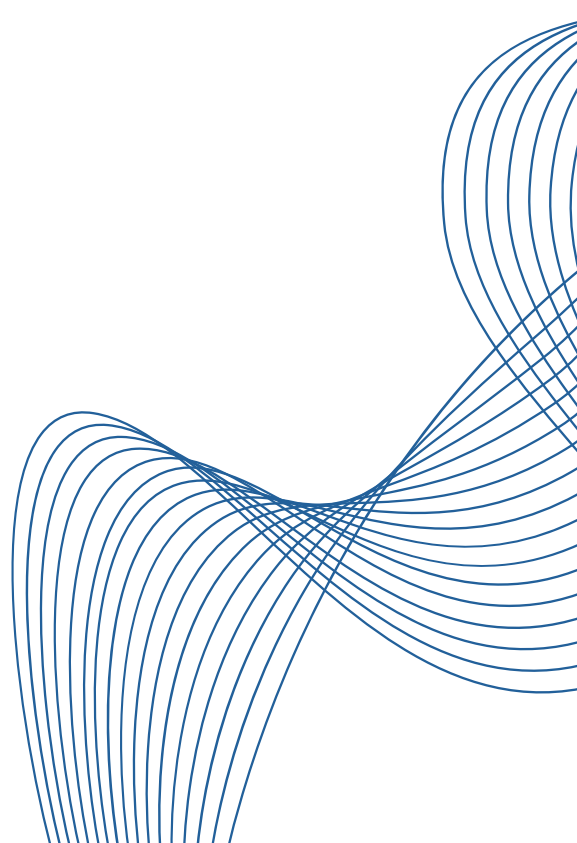
# 03 Origine del progetto

**Climax** deriva dal greco *κλῖμαξ* e significa “**scala**”. In retorica è la figura che descrive un **crescere graduale di intensità** fino a un punto culminante.

Lo abbiamo scelto perché percepiamo un costante crescendo di **incertezza** e di **tensione** nei contesti sociali, politici, economici ed ecosistemici in cui ci troviamo.

Climax nasce da un forte **senso di responsabilità** di affrontare i grandi temi urgenti della nostra epoca (persone, ambiente, tecnologia, etica), con la forza propulsiva di **nuovi linguaggi** e **nuovi format**.

Intendiamo farlo in modo **organizzato, professionale e collettivo**.



# 04 Evento Climax

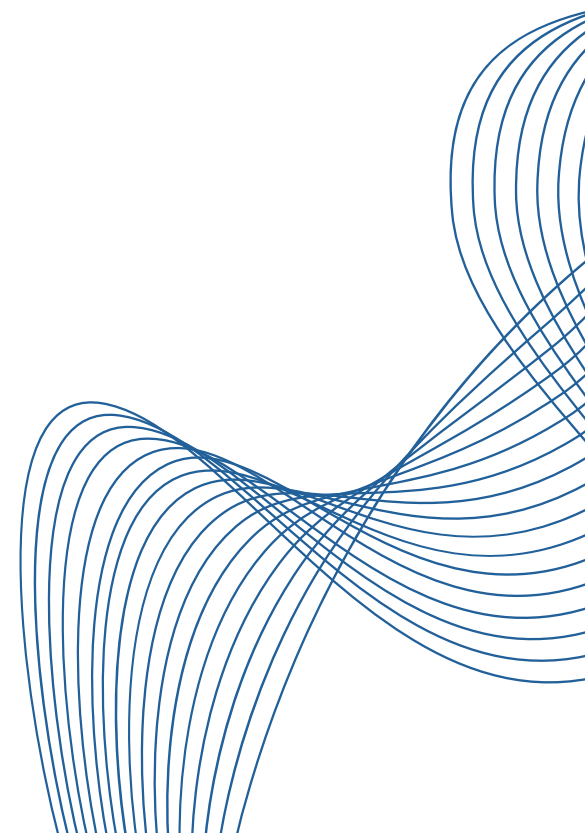
L'evento Climax, nato nel 2024, è un format che unisce **divulgazione** sui temi sociali contemporanei, **intrattenimento** e **stand-up comedy**.

Un evento dal vivo che porta sul palco 4 **speaker** selezionati di livello nazionale, che realizzano **talk interattivi e coinvolgenti** su temi di attualità interconnessi.

Volendo superare certi modi “ingessati”, l'evento Climax usa una comunicazione **informale** e **dinamica** come chiave di coinvolgimento per avvicinare **generazioni diverse**.

Climax permette al pubblico di **riflettere** e **immaginare**, ma soprattutto di **divertirsi** e ampliare le proprie **relazioni**, grazie anche all'aperitivo collettivo al termine dell'evento.

L'evento è a **pagamento** e si tiene **ogni anno** in autunno al **Capitol** di **Pordenone**, ex cinema che oggi ospita spettacoli, concerti e conferenze.



# Evento Climax: 2024

**300** partecipanti

SOLD OUT

**350k** impressions sui social

**200k** persone raggiunte sui social

**15** partnership totali di progetto

**7** aziende sponsor

# Evento Climax: 2024

**86%** del pubblico ha giudicato molto positivamente l'evento

**63%** ritiene che l'elemento vincente sia il format di Climax

Fonte: sondaggio post evento

# Evento Climax: 2025

**315** partecipanti

**9** aziende sponsor

**17** partnership totali di progetto

**2** interventi di aziende sponsor

**300k** persone raggiunte sui social

**SOLD OUT**

7 giorni prima dell'evento



# Evento Climax: 2025

**83%** del pubblico ha giudicato molto positivamente l'evento

**71%** ritiene che l'elemento vincente sia il format di Climax

Fonte: sondaggio post evento



# Evento Climax: 2025

**1** attività di graphic recording durante l'evento

**8** persone nello Staff Climax

**38** libri venduti a margine dell'evento

**100+** persone presenti anche all'aperitivo finale



# Evento Climax: media & PR 2025

**1** Conferenza stampa  
ufficiale dell'evento



SpazioZero  
(Cinemazero)

**4** Partecipazioni ad interviste live  
in radio locali pre-evento



- Radio RAI FVG (Punto di domanda)
- Wideline Radio (Pordenone)
- Radio Onde Furlane (Udine)

**10** Pubblicazioni di articoli in  
testate giornalistiche locali

# Evento Climax: sponsor



# 05 Clorofilla Podcast

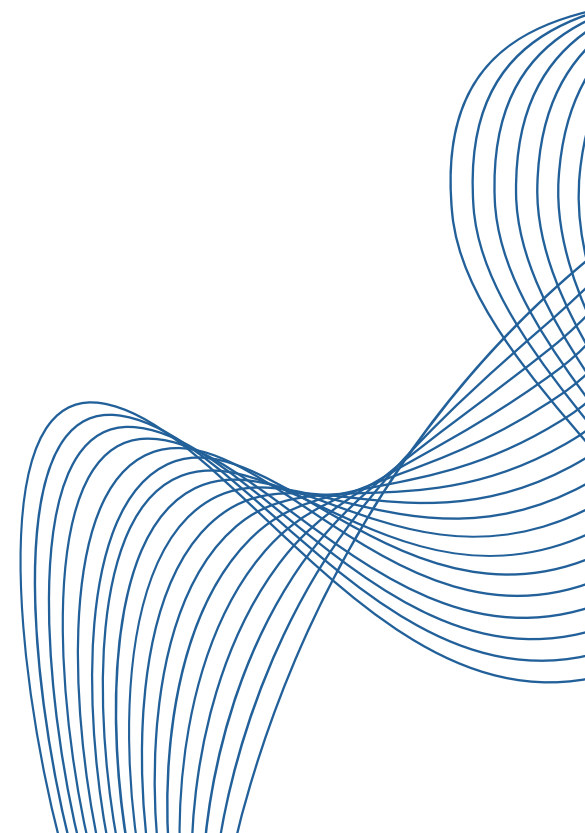
All'interno del mondo Climax fa parte anche **Clorofilla Podcast** che, tramite interviste ai protagonisti della sostenibilità, racconta la **transizione ecologica** con un pizzico di leggerezza.

Fondato nel **2020**, oggi vanta più di **150 puntate** ed è uno dei podcast italiani più autorevoli sulla sostenibilità, con un'audience che trova il suo picco nella fascia d'età **28-34 anni**.

Dal **2023** diventa un progetto itinerante, con collaborazioni all'interno di vari festival: Settimana del Podcast (Roma), Moltiplicazioni Festival (Rovereto), In Alto Mare (Conegliano).

Dal **2024** inizia ad offrire servizi di **branded podcast**, **live podcasting** e anche di **formazione podcast**, avviando diverse collaborazioni.

Clorofilla Podcast è un progetto di **Davide Franzago** (founder, podcaster e host speaker) in collaborazione con **Leonardo Feletto** (host speaker) e **Mattia Mauttini** (sound designer). Fanno parte del team anche **Enrico Chiari** e **Giulia Camparsi** (host speaker).



# Clorofilla Podcast: portfolio

I progetti di Clorofilla podcast realizzati in questi anni:

## Branded podcast

**“Verde Urbano”** (2025) con Comune di Milano

**“Acquedotti”** (2025) con Viveracqua S.c.ar.l

**“Marketing che Respira”** (2026) con Build the Forest SB

## Live podcasting

**Younga Days** (Scicli, 2024) con Reputation Lab SB

**Giro d'Italia del Salone della CSR** (Gorizia, 2025) con Koinetica SB

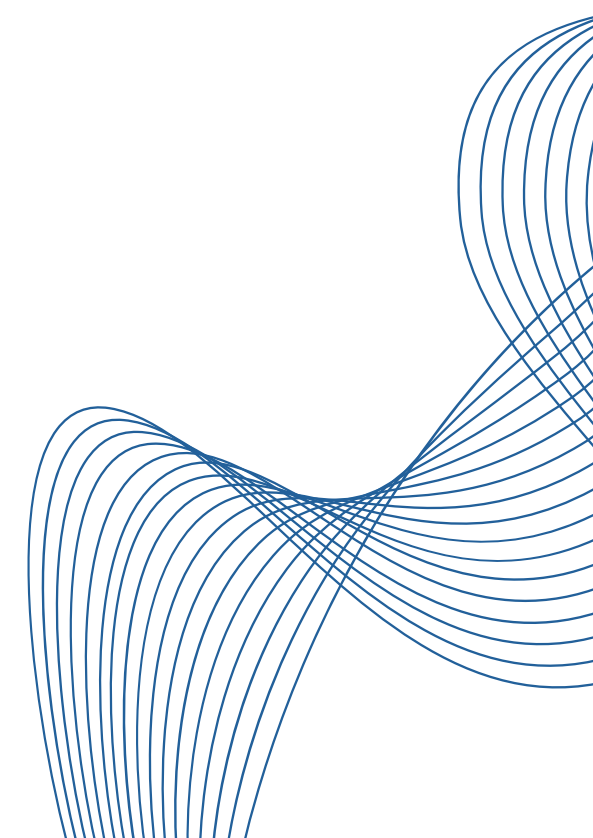
**Salone della CSR** (Milano, 2025) con Koinetica SB

**Settimana della Sostenibilità** (Mogliano Veneto, 2026) con Confindustria Veneto Est

## Formazione podcast

**Voci da Podcast** (Pordenone, 2025): progetto formativo per studenti e insegnanti della scuola superiore di I grado “T. Drusin”

**“Paesi del Mondo”** (Pordenone, 2025): progetto podcast realizzato dagli studenti della scuola superiore di I grado “T. Drusin”



# 06 Progetto Climax: collab 2025

## GENNAIO-MAGGIO



### **Branded podcast**

Realizzazione di podcast “Verde Urbano” e “AcqueDotti”



### **Formazione Podcast**

Progetto formativo “Voci da podcast” per studenti e insegnanti istituto “T. Drusin” di Pordenone

## FEBBRAIO



### **Pordenone Digital Education Festival**

Incontro divulgativo sul mondo dei podcast all'interno del festival

## MARZO



### **Live podcasting**

Interviste live durante l'evento Giro d'Italia Salone CSR a Gorizia

## MAGGIO



### **Festival Terraè**

Co-progettazione di 2 eventi divulgativi

- “Psicologia dei consumi” con *Massimo Bustreo*
- Proposte contro la crisi climatica con collettivo *Ci Sarà Un Bel Clima*

## GIUGNO



### **Festival DIXIT**

Dibattito su evoluzione dei social e comunicazione istituzionale (assieme a *Valentina Tonutti*) all'interno del festival

## LUGLIO



### **Il prezzo che paghiamo**

Proiezione documentario e dibattito in collaborazione con collettivo *Ci Sarà Un Bel Clima* e *Greenpeace Italia*

## SETTEMBRE



### **Se le bici fossero SUV**

Moderazione di incontro divulgativo organizzato da FIAB Pordenone

## OTTOBRE



### **Io che non vivo senza biodiversità**

Moderazione di incontro divulgativo organizzato da Banca 360 FVG



### **Italia Impossibile 2035**

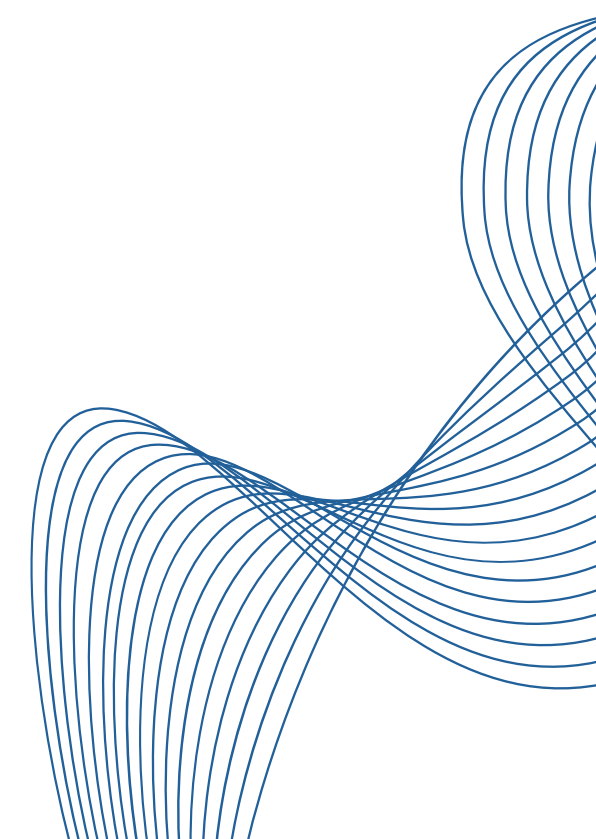
*Tappa di Pordenone*

Co-organizzazione di incontro divulgativo e laboratoriale con movimento *Italia Impossibile*



### **Salone CSR 2025 | Milano**

3 giorni di interviste di live podcasting durante la 13<sup>a</sup> edizione del festival



# Progetto Climax: numeri 2025

- 11** collaborazioni complessive all'interno di eventi
- 9** organizzazioni con cui abbiamo collaborato
- 5** attività di presentazione e/o moderazione di eventi
- 3** partecipazioni a festival come relatori
- 2** eventi di live podcasting (Clorofilla podcast)
- 1** percorso di formazione podcast per studenti (Clorofilla podcast)

# Progetto Climax: partner nazionali



## Materia Rinnovabile

Magazine bimestrale su sostenibilità, bioeconomia ed economia circolare



## Zero Co2

Azienda che attua progetti di rigenerazione degli ecosistemi e coinvolgimento delle comunità locali



## Reputation Lab

Studio di consulenza che offre progetti di Brand reputation, Brand journalism e relazioni pubbliche.



## AICS FVG | Associazione italiana Cultura Sport APS

Ente di promozione sociale e sportiva che promuove iniziative diverse, offre formazione e fornisce supporto amministrativo. Realtà grazie alla quale, dal 2024, è possibile la realizzazione di Climax.



## Università degli Studi di Udine

Ente che patrocina Climax dalla prima edizione.



## Associazione Animaimpresa

Associazione che offre formazione e attività di consulenza volte alla responsabilità sociale d'impresa. Dal 2025 il Gruppo Giovani fa parte dello Staff di volontari di Climax.



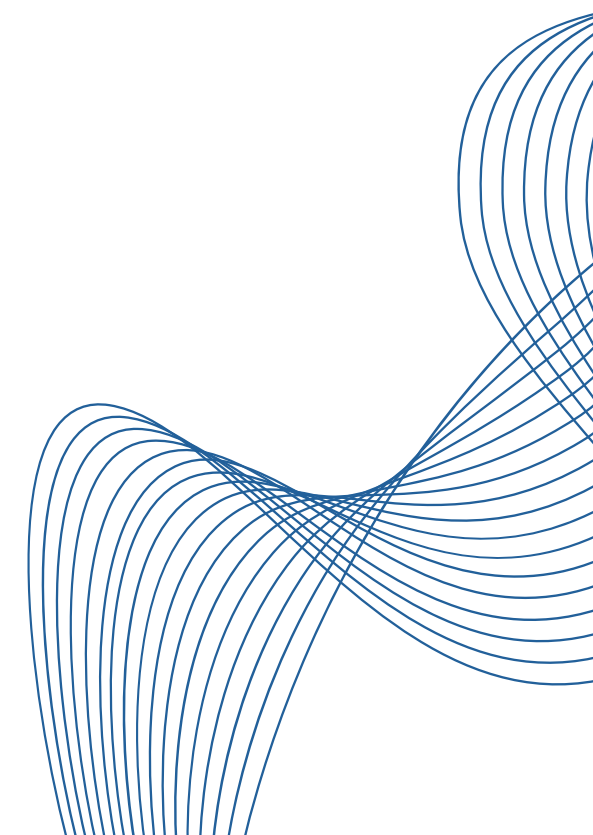
## Associazione Terraè

Associazione che dal 2008 si occupa di divulgazione e laboratori su biodiversità e tutela ambientale.



## Associazione FIAB Pordenone

Associazione che promuove cultura e buone pratiche per mobilità sostenibile, sicurezza stradale e cicloturismo.



# 07 Climax Board



**Erika  
Venturini**

Project Managament  
Specialist e consulente per  
l'integrazione di sostenibilità  
nelle strategie aziendali.



**Giulia  
Camparsi**

Value Chain Sustainability  
Specialist con esperienza in  
contesti internazionali per la  
tutela di diritti umani e ambiente.



**Stefano  
Maccioni**

Marketing Specialist e Event  
Manager con esperienza  
nell'organizzazione di fiere  
ed eventi in Italia e all'estero.



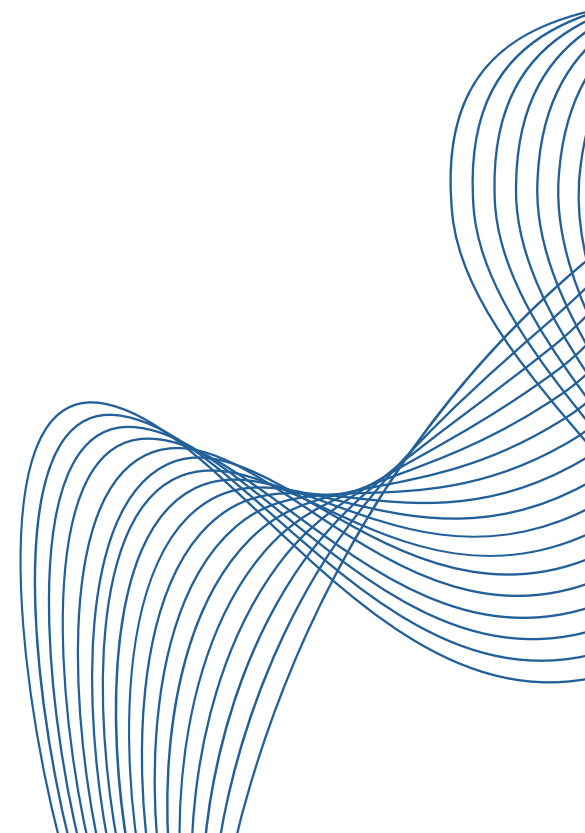
**Davide  
Franzago**

Climax Founder,  
Sustainability Specialist e  
Podcaster (Clorofilla), con  
esperienza in agenzie e aziende  
come esperto di marketing.



**Enrico  
Chiari**

Climax Founder, CSR Manager e  
Communication Specialist, con  
esperienza in podcasting e  
formazione in social storytelling  
e potenziamento narrativo.





**Costruiamo un  
progetto insieme?**



climax.events

info@climax.events



I contenuti di questo documento sono tutelati dalla normativa sul diritto d'autore.  
La riproduzione e l'utilizzo, anche parziali, sono consentiti solo previa autorizzazione.