



CLIMAX

Report

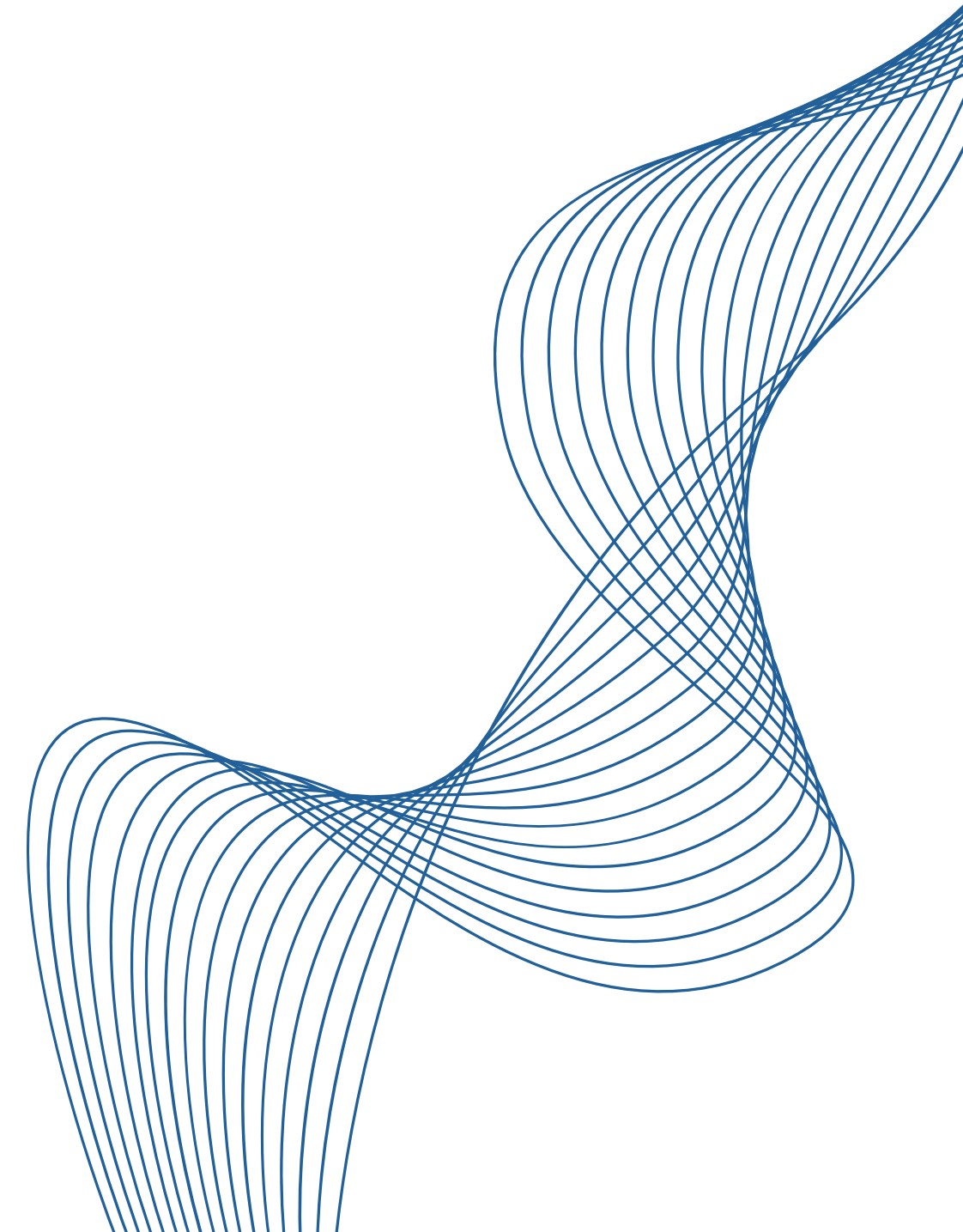
| Annualità 2024 e 2025





Summary

- 01** Origine
- 02** Identità
- 03** Purpose
- 04** Board
- 05** Network
- 06** Edizione 2024
- 07** Edizione 2025
- 08** Altre collaborazioni



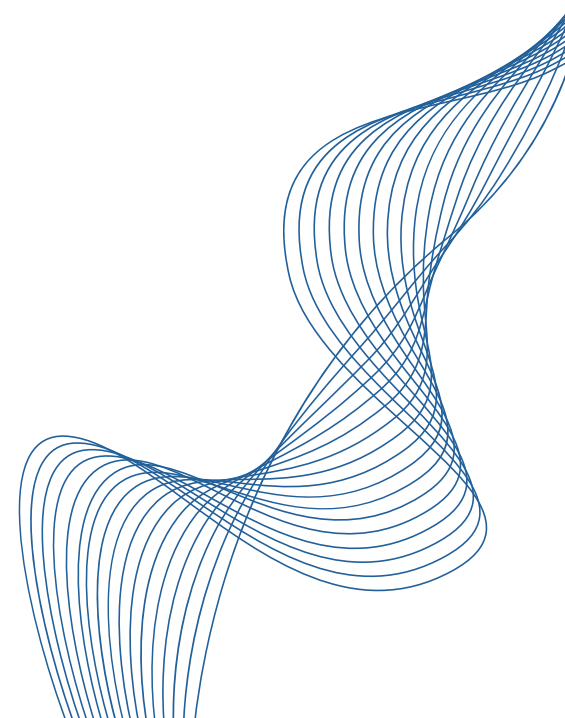


Origine

Climax deriva dal greco *κλίμαξ* e significa “**scala**”. In retorica è la figura che descrive un **crescere graduale di intensità** fino a un punto culminante.

Lo abbiamo scelto perché percepiamo un costante crescendo di **incertezza** e di **tensione** nei contesti sociali, politici, economici ed ecosistemici in cui ci troviamo.

Non si riferisce quindi al “*clima*” (altro termine greco), ma è connesso alla nostra **responsabilità** di affrontare insieme i grandi **temi urgenti** della **nostra epoca** (ambiente, tecnologia, etica, persone).



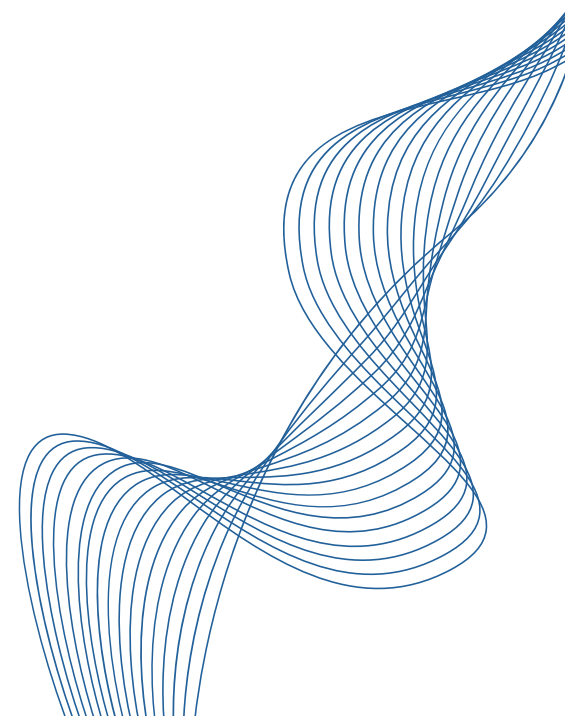


Identità

Climax è un format che unisce la **divulgazione** sui temi sociali contemporanei all'**intrattenimento** e alla **stand-up comedy**.

Uno spettacolo che, grazie a **speaker** selezionati, permette alle persone di **riflettere** su temi di attualità e di **immaginare**, ma anche di **divertirsi** e ampliare le proprie **relazioni**.

Volendo superare i modi “ingessati” di conduzione degli eventi, Climax usa una comunicazione **informale** e **interattiva** come chiave di coinvolgimento per avvicinare **generazioni diverse**.



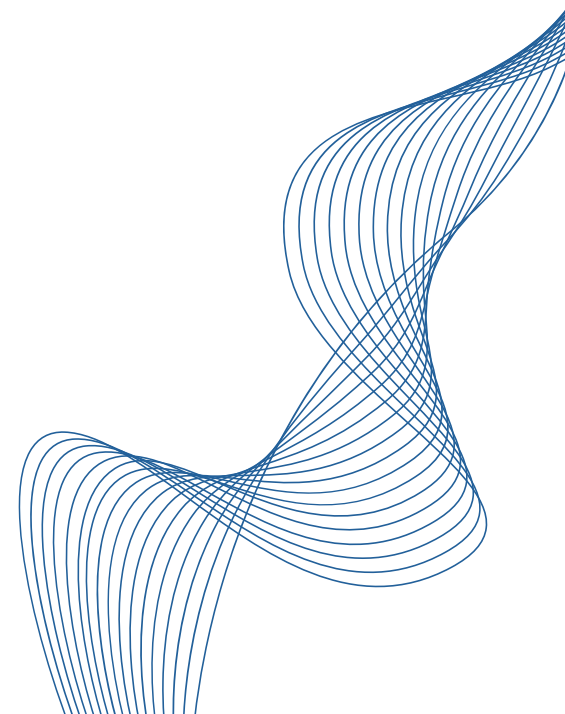


Purpose

Climax non è solo un evento. È un **progetto ampio** che, tramite collaborazioni diverse, intende innovare le modalità di **progettazione, realizzazione e presentazione** degli eventi dal vivo.

Combinando **approcci ibridi** di comunicazione, Climax vuole porsi come una realtà con cui creare assieme **eventi dal vivo, laboratori facilitati e formazione interattiva**.

Climax desidera contribuire a generare spazi di **dialogo e networking**, stimolando una **partecipazione più attiva** delle persone sui temi del nostro tempo.



Board



**Erika
Venturini**

Project Management Specialist e consulente per l'integrazione di sostenibilità nelle strategie aziendali.



**Giulia
Camparsi**

Value Chain Sustainability Specialist con esperienza in contesti internazionali per la tutela di diritti umani e ambiente.



**Stefano
Maccioni**

Marketing Specialist e Event Manager con esperienza nell'organizzazione di fiere ed eventi in Italia e all'estero.



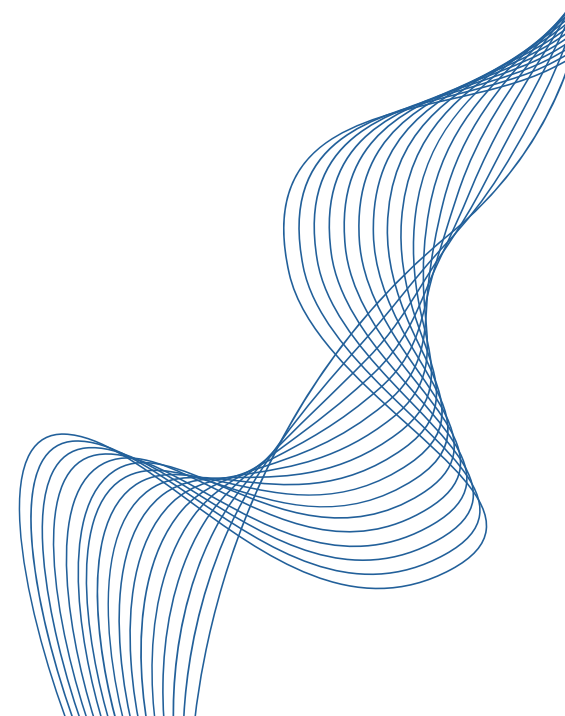
**Davide
Franzago**

Climax Founder, Sustainability Specialist e Podcaster (Clorofilla), con esperienza in agenzie e aziende come esperto di marketing.



**Enrico
Chiari**

Climax Founder, CSR Manager e Communication Specialist, con esperienza in podcasting e formazione in social storytelling e potenziamento narrativo.



Network: partner



Materia Rinnovabile

Magazine bimestrale su sostenibilità, bioeconomia ed economia circolare



Zero Co2

Azienda che attua progetti di rigenerazione degli ecosistemi e coinvolgimento delle comunità locali



Reputation Lab

Studio di consulenza che offre progetti di Brand reputation, Brand journalism e relazioni pubbliche.



AICS FVG | Associazione italiana Cultura Sport APS

Ente di promozione sociale e sportiva che promuove iniziative diverse, offre formazione e fornisce supporto amministrativo. Realtà grazie alla quale, dal 2024, è possibile la realizzazione di Climax.



Università degli Studi di Udine

Ente che patrocina Climax dalla prima edizione.



Associazione Animaimpresa

Associazione che offre formazione e attività di consulenza volte alla responsabilità sociale d'impresa. Dal 2025 il Gruppo Giovani fa parte dello Staff di volontari di Climax.



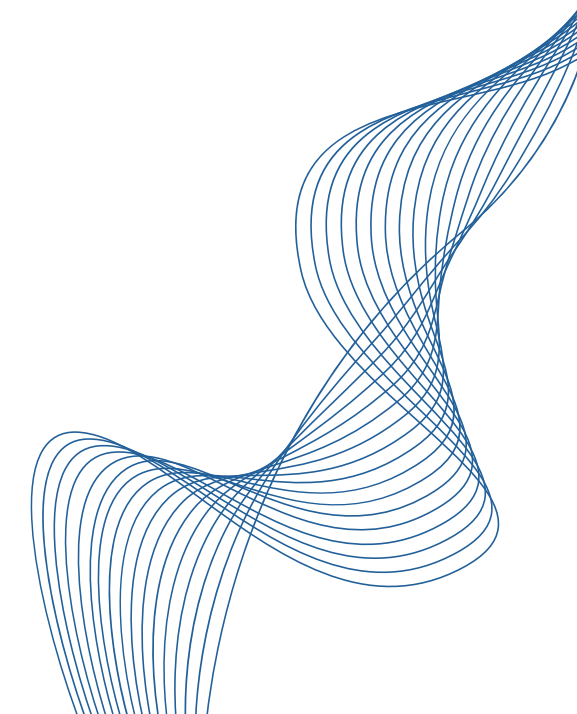
Associazione Terraè

Associazione che dal 2008 si occupa di divulgazione e laboratori su biodiversità e tutela ambientale.

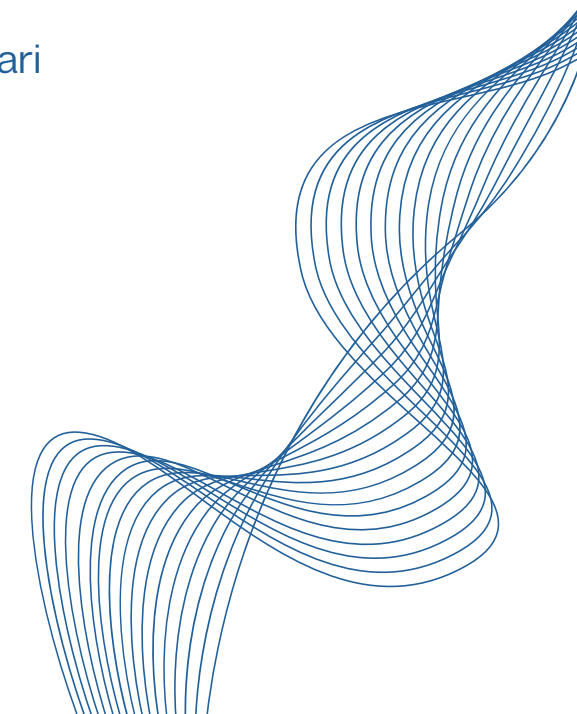


Associazione FIAB Pordenone

Associazione che promuove cultura e buone pratiche per mobilità sostenibile, sicurezza stradale e cicloturismo.



Network: sponsor



M

Climax: edizione 2024

300 partecipanti

SOLD OUT

350k impressions sui social

200k persone raggiunte sui social

15 partnership totali di progetto

7 aziende sponsor



M

Climax: edizione 2024

86% del pubblico ha giudicato molto positivamente l'evento

63% ritiene che l'elemento vincente sia il format di Climax

Fonte: sondaggio post evento



M

Climax: edizione 2025

315 partecipanti

9 aziende sponsor

17 partnership totali di progetto

2 speech di aziende sponsor

300k persone raggiunte sui social

SOLD OUT

7 giorni prima dell'evento



M

Climax: edizione 2025

83% del pubblico ha giudicato molto positivamente l'evento

71% ritiene che l'elemento vincente sia il format di Climax

Fonte: sondaggio post evento



M

Climax: edizione 2025

1 attività di graphic recording durante l'evento

8 persone nello Staff Climax

38 libri venduti a margine dell'evento

100+ persone presenti anche all'aperitivo finale



Edizione 2025: Media

1 Conferenza stampa
ufficiale dell'evento



SpazioZero
(Cinemazero)

4 Partecipazioni ad interviste live
in radio locali pre-evento




- Radio RAI FVG (Punto di domanda)
- Wideline Radio (Pordenone)
- Radio Onde Furlane (Udine)

10 Pubblicazioni di articoli in
testate giornalistiche locali



2025: altri numeri

- 11** partecipazioni ad altri eventi
 - 9** organizzazioni con cui abbiamo collaborato
 - 5** attività di presentazione e/o moderazione di eventi
 - 3** partecipazioni a festival per raccontare Climax
 - 2** eventi di Live podcasting (Clorofilla Studio)
- 

2025: tutte le collaborazioni



GENNAIO-MAGGIO



Voci da Podcast

Formazione in costruzione narrativa e podcasting per studenti della Scuola media "Drusin" di Pordenone

FEBBRAIO



Pordenone Digital Education Festival

Incontro divulgativo sul mondo dei podcast all'interno del festival

MARZO



Giro d'Italia Salone CSR

Tappa di Gorizia

3 interviste di live podcasting durante l'evento

MAGGIO



Festival Terraè

Co-progettazione di 2 eventi divulgativi

- "Psicologia dei consumi" con *Massimo Bustreo*
- Proposte contro la crisi climatica con collettivo *Ci Sarà Un Bel Clima*

GIUGNO



I teatri dell'anima

Incontro sui progetti *green* del territorio: Climax e Green Talks Festival



Festival DIXIT

Dibattito su evoluzione dei social e comunicazione istituzionale (assieme a *Valentina Tonutti*) all'interno del festival

LUGLIO



Il prezzo che paghiamo

Proiezione documentario e dibattito in collaborazione con collettivo *Ci Sarà Un Bel Clima* e *Greenpeace Italia*

SETTEMBRE



Se le bici fossero SUV

Moderazione di incontro divulgativo organizzato da *FIAB Pordenone*

OTTOBRE



Io che non vivo senza biodiversità

Moderazione di incontro divulgativo organizzato da *Banca 360 FVG*



Italia Impossibile 2035

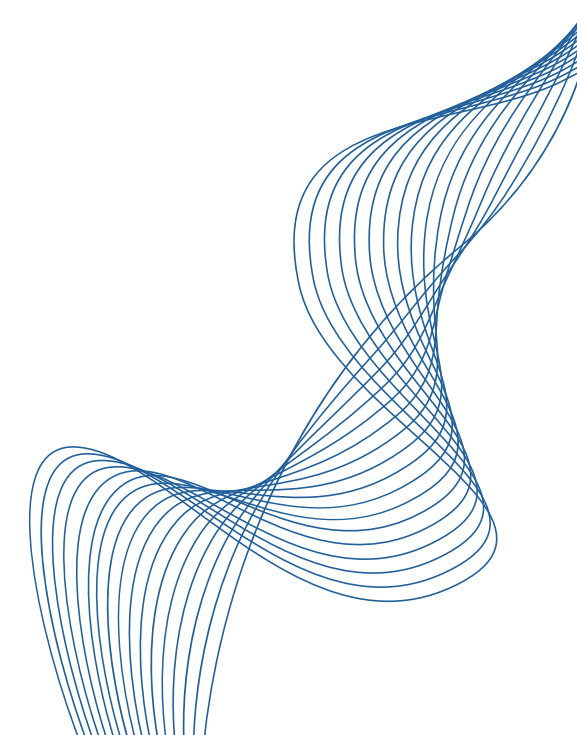
Tappa di Pordenone

Co-organizzazione di incontro divulgativo e laboratoriale con movimento *Italia Impossibile*



Salone CSR 2025 | Milano

3 giorni di interviste di live podcasting durante la 13^a edizione del festival



CLIMAX

climax.events



I contenuti di questo documento sono tutelati dalla normativa sul diritto d'autore.
La riproduzione e l'utilizzo, anche parziali, sono consentiti solo previa autorizzazione.